



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**FRANCE
NATION
VERTE >**

Agir • Mobiliser • Accélérer

Charte graphique FRANCE NATION VERTE

DECEMBRE 2022

Document évolutif

Service d'information du Gouvernement

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	3	V — LA PAPETERIE	
I — LE MARQUEUR GRAPHIQUE		1. Enveloppe	21
1. La composition	4	2. Courrier vertical	22
2. La zone de protection	5	3. Courrier horizontal	23
II — LA TYPOGRAPHIE ET LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES		VI — LE PLAN D'ACTION DE «FRANCE NATION VERTE »	
1. Le dessin de la typographie	6	1. Infographie	24
2. Les graisses de la typographie	7	VII. LA PRISE DE PAROLE	
3. Les couleurs	8	1. Fond de scène	25
III — LA NOTICE D'UTILISATION		2. Kakémono	26
1. Affiches	9		
2. Vignettes réseaux sociaux	10		
3. Vidéos	12		
4. Bandeau RS	14		
IV — LE PLACEMENT EN MINEUR			
1. Principe d'endossement	15		
2. Positionnement du logotype	16		

AVANT-PROPOS

« France Nation Verte, c'est un chemin pour vivre mieux, en meilleure santé et dans une économie portée par une croissance nouvelle et réorientée.

Ce plan est un atout pour notre souveraineté, car la transition écologique nous permettra de conquérir notre indépendance énergétique et industrielle au niveau français et européen.

Chacun prendra sa part. Nous devons unir nos forces. C'est ensemble et en responsabilité, que nous relèverons le défi de la transition écologique. »

Elisabeth Borne, le 21 octobre 2022

France Nation Verte est la bannière sous laquelle seront incarnées toutes les actions répondant, à l'horizon 2050, aux objectifs de baisser suffisamment les émissions de gaz à effet de serre, d'adapter notre pays au changement climatique, de restaurer la biodiversité et de réduire l'exploitation de nos ressources naturelles à un rythme soutenable.

Le logo France Nation Verte est construit sur la base d'un traité tramé qui vient soutenir le message et illustrer la méthode : la concertation au service de la mobilisation générale. Le graphisme et les choix de couleurs sont lumineux et tournés vers l'avenir.

La signature est dynamique et performative.

Présent sur chaque support de communication, ce logo assure une cohérence globale aux différentes actions de communication gouvernementales sur le sujet de la transition écologique.

1. La composition

Le marqueur graphique se compose :

- D'un lettrage
« FRANCE NATION VERTE »
- D'un sous-titre « Agir Mobiliser Accélérer »
- D'une flèche

Le marqueur graphique peut être utilisé sur fond blanc ou de couleur.

Dans le kit de communication, vous trouverez également une version sur fond transparent que vous pouvez intégrer à tous vos supports de communication.



2. La zone de protection

Taille minimale du logo.

Le logo est entouré d'une zone de protection lui garantissant sa lisibilité lorsqu'il est à proximité d'autres éléments graphiques (logo, typographie, bloc image, bouton, etc).



Taille minimale de la largeur du logo
PRINT : 50mm
WEB : 200px pour une résolution de
72 dpi



1. Le dessin de la typographie

La typographie Marianne a été spécialement dessinée pour répondre à des besoins d'identification, de sobriété et de lisibilité des supports de communication. Elle a été développée pour un usage exclusif par les acteurs de la sphère étatique.

Son dessin fait référence au patrimoine typographique français pour les proportions. Celles-ci sont basées sur la capitale romaine pour les capitales et sur le Garamond pour les bas de casse.

La construction géométrique et synthétique (ponctuation très simple et ronde) contraste avec des formes traditionnelles plus écrites (queue du /Q, /a et /g avec deux boucles...).

MARIANNE TYPEFACE



N.B. Exclusivement en papeterie et en bureautique, l'utilisation de la typographie Arial est autorisée en substitution.

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

2. Les graisses de la typographie

La typographie Marianne a été déclinée en six niveaux de graisse afin de permettre un large panel d'expression.

MARIANNE TYPEFACE

THIN

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

LIGHT

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

REGULAR

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

MEDIUM

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

BOLD

A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

EXTRABOLD

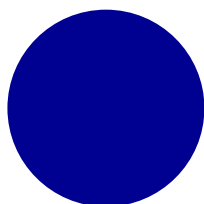
A À Â Ã B C Ç D E È Ê Ë F G H I Î Ï J K L M N O Ô Ö Æ P Q R S T U Û Ü V W X Y Z
a à â ä b c ç d e è ê ë f g h i î ï j k l m n o ô ö æ p q r s t u ù û ü v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 € . , ; ; ... * ' ' " " ' " ! ? - < > « » () - — · @ \ / / | _ #

3. Les couleurs

Les couleurs principales sont systématiquement utilisées pour la communication sur la sobriété énergétique.

Couleurs principales :

BLEU FRANCE

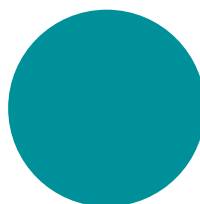


R : 0
V : 0
B : 145

C : 100
M : 90
J : 20
N : 7

#000091

ARCHIPEL

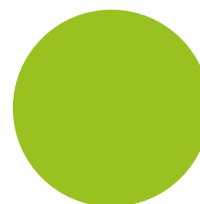


R : 0
V : 144
B : 153

C : 96
M : 4
J : 39
N : 7

#009099

BOURGEON

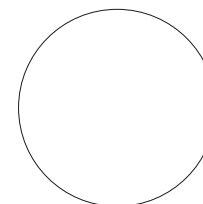


R : 153
V : 194
B : 33

C : 41
M : 0
J : 100
N : 0

#99c221

BLANC

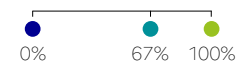
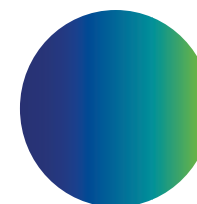


R : 255
V : 255
B : 255

C : 00
M : 00
J : 00
N : 00

#FFFFFF

DÉGRADÉ

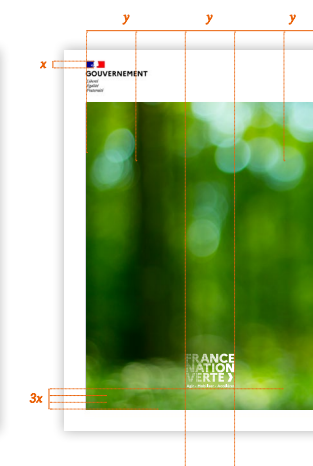
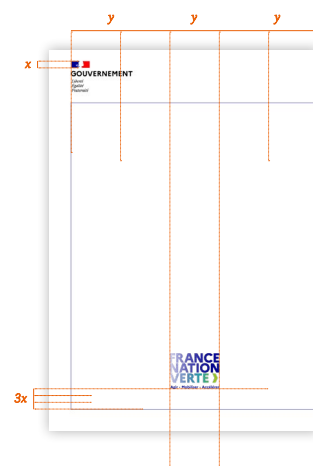
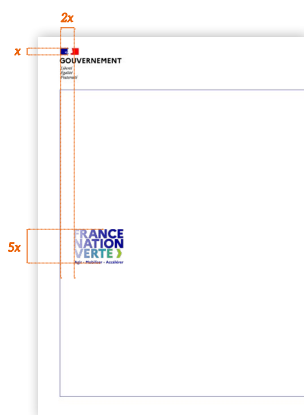
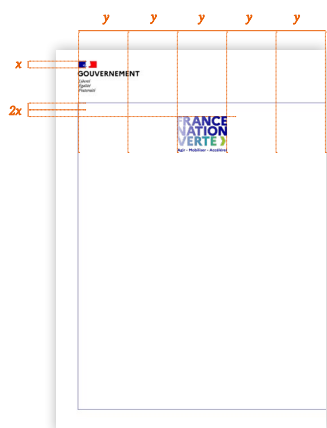


1. Affiches

À partir du fichier source transmis dans le kit de communication, vous pouvez personnaliser une affiche.

Il est possible d'utiliser le logo couleur ou le logo blanc en fonction de la lisibilité permise.

Il existe trois positionnements possibles du marqueur graphique sur des affiches.



2. Vignettes réseaux sociaux

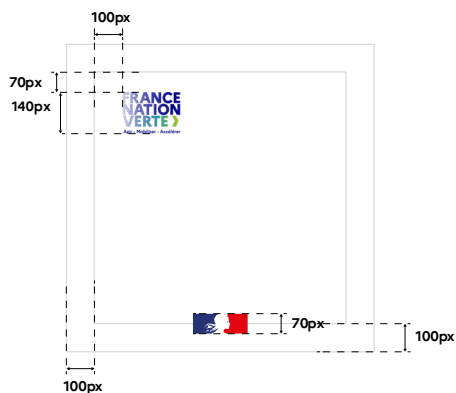
Un template de vignettes modifiables est mis à votre disposition dans le kit de communication (format .psd).

Le logotype est sanctuarisé en haut au centre des vignettes.

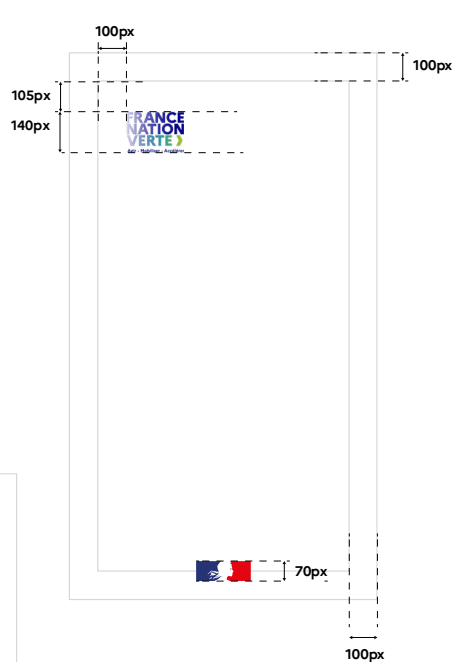
Il est possible d'utiliser le logo couleur ou le logo blanc en fonction de la lisibilité permise.



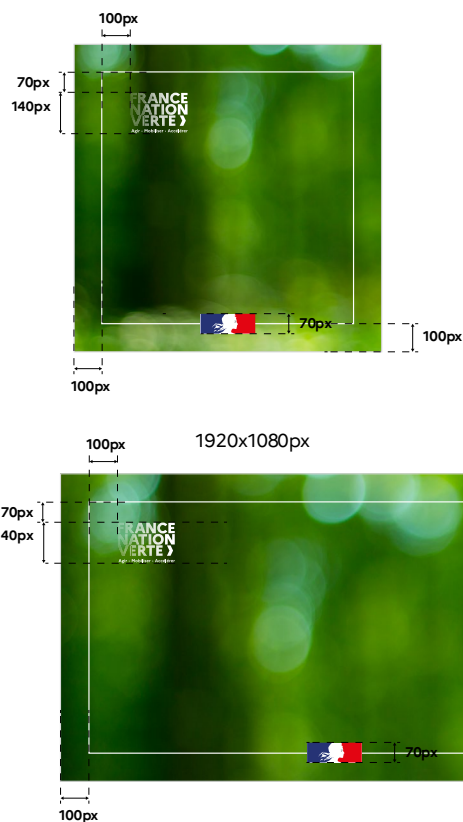
1080x1080px



1080x1920px



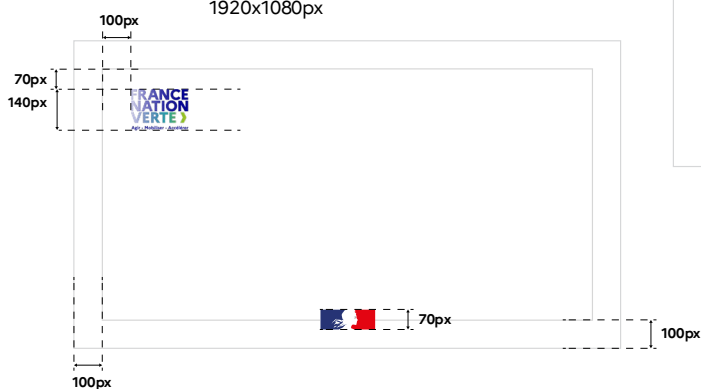
1080x1080px



1080x1920px



1920x1080px

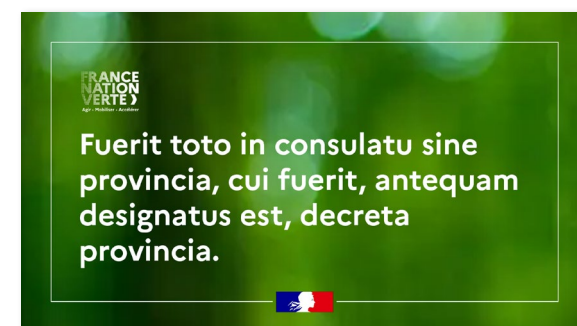
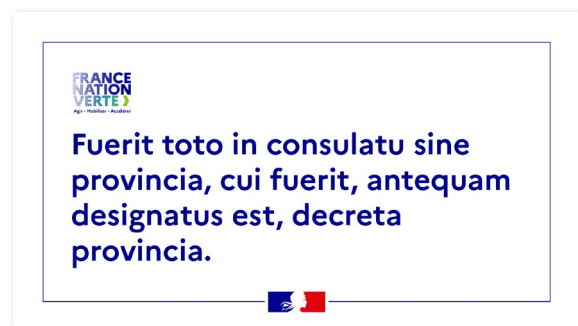
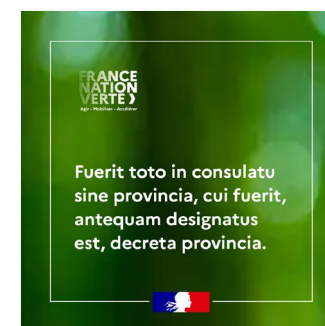
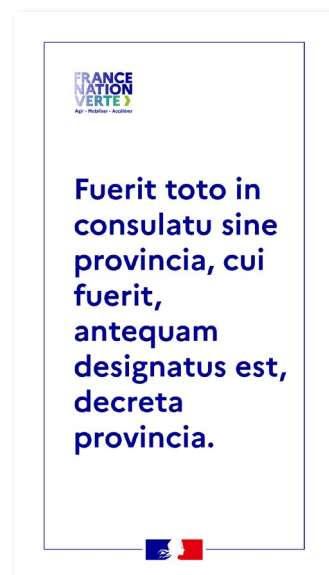


1920x1080px



2. Vignettes réseaux sociaux

Exemples de vignette d'annonce avec et sans photo.

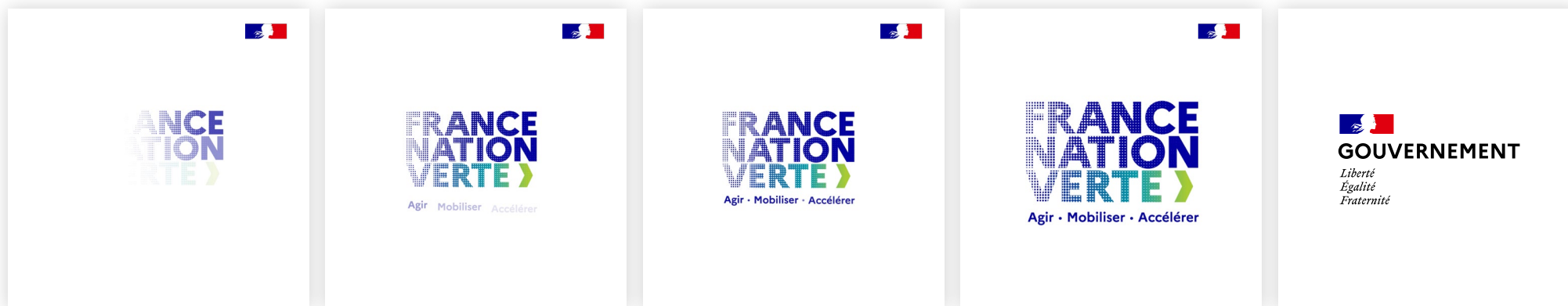


3. Vidéos

Le marqueur graphique existe également en version animée, ce qui vous permet de l'intégrer dans des reportages vidéo ou des vidéos en motion design.

Il dure 00:03 secondes.

Si vous souhaitez l'intégrer en outro d'une vidéo, il faudra le placer juste avant l'outro Gouvernement.

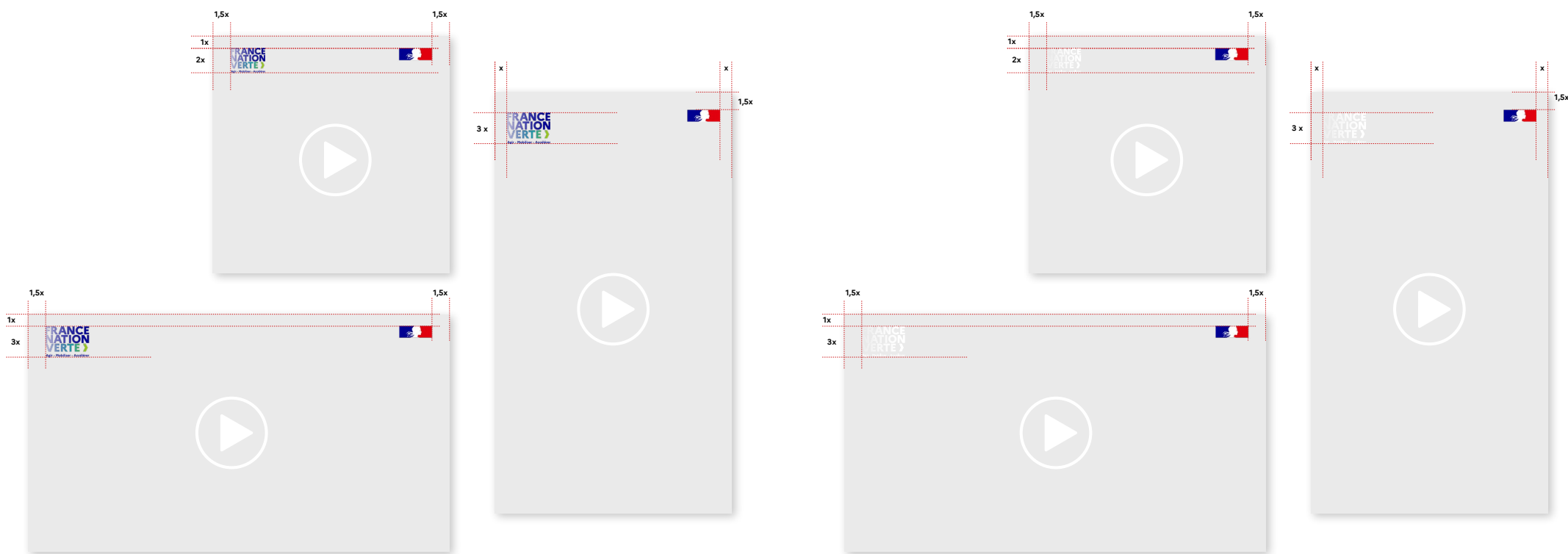


3. Vidéos

Une watermark est prévue pour 3 formats dans le kit de communication (format .png).

Il est possible d'utiliser le logo couleur ou le logo blanc en fonction de la lisibilité permise.

Le logotype est sanctuarisé en haut à gauche des vidéos pour laisser place à la Marianne en haut à droite des vidéos.



4. Bandeaux RS

Une watermark est prévue pour 6 formats dans le kit de communication.

Il est possible d'utiliser le logo couleur ou le logo blanc en fonction de la lisibilité permise.

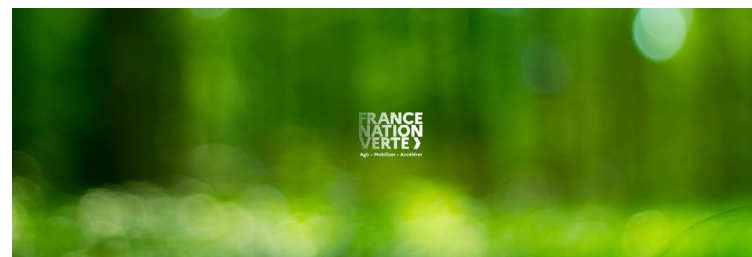
Le logotype est sanctuarisé au centre des bandeaux



Facebook



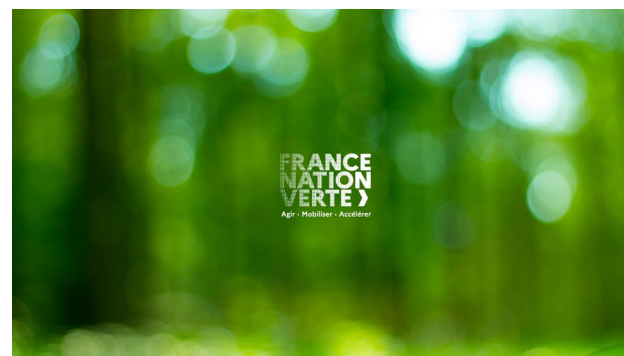
Twitter



Pinterest



Youtube



Linkedin



1. Principe d'endossement

En environnement non maîtrisé, c'est-à-dire hors du champ d'application de la marque de l'État, les principes d'endossement du bloc-marque s'appliquent.

cf. FONDAMENTAUX CHARTE DE L'ÉTAT p.27

SÉPARATEUR VERTICAL



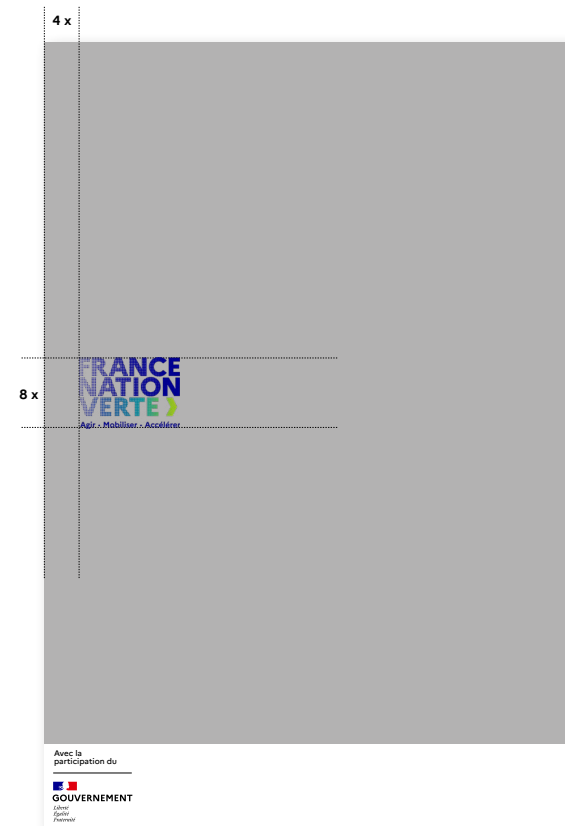
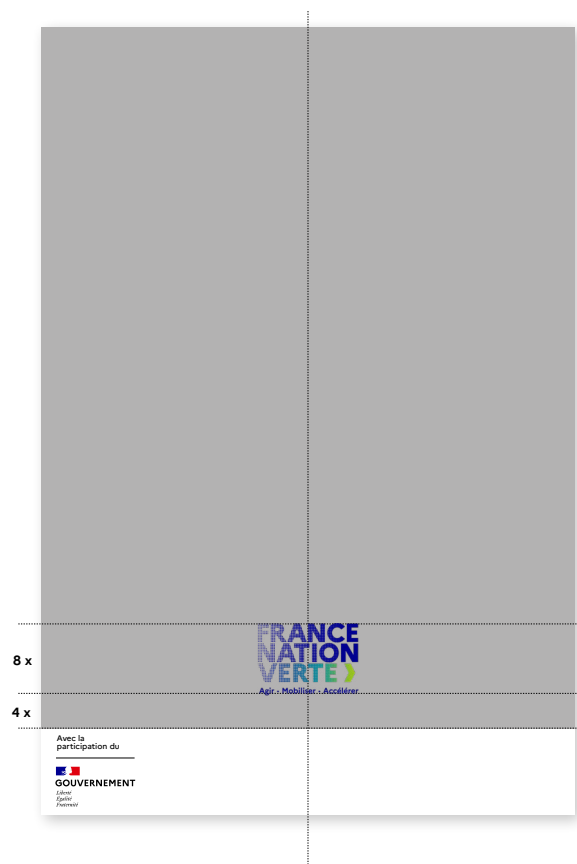
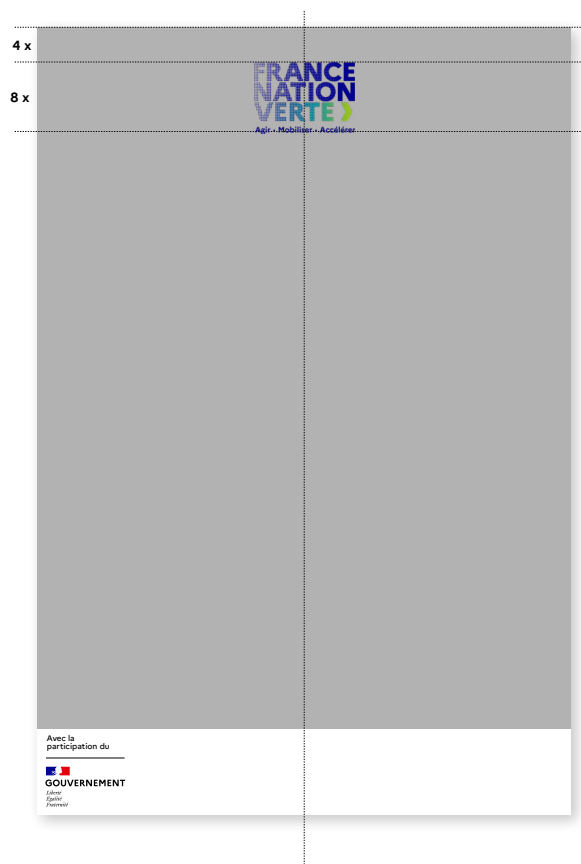
SÉPARATEUR HORIZONTAL



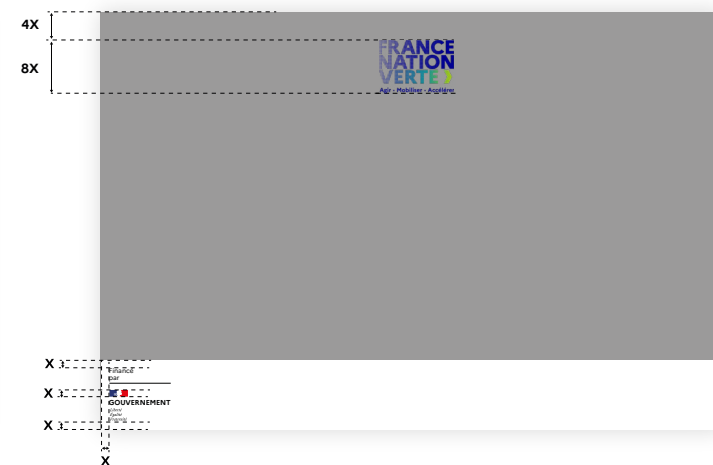
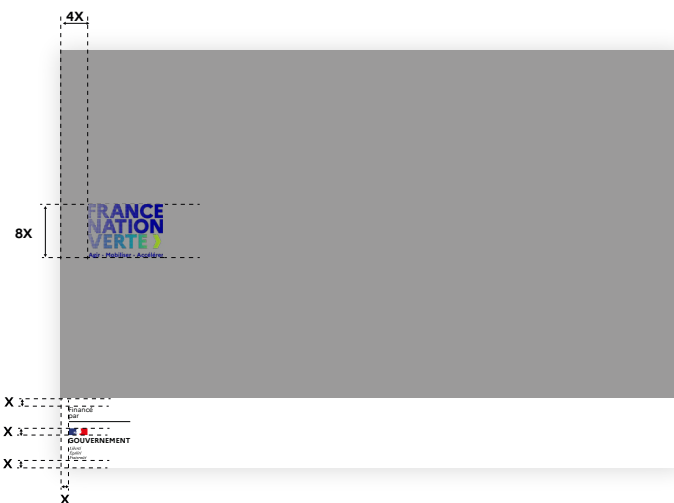
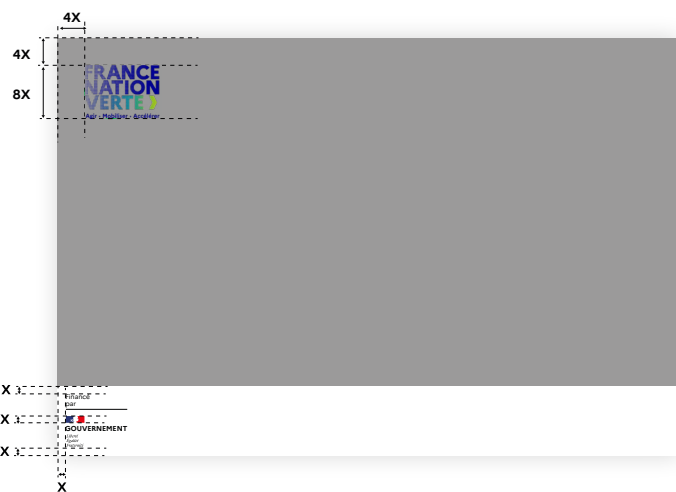
2. Positionnement du logotype

En mineur, le logotype France Nation Verte peut également être positionné de trois façons différentes.

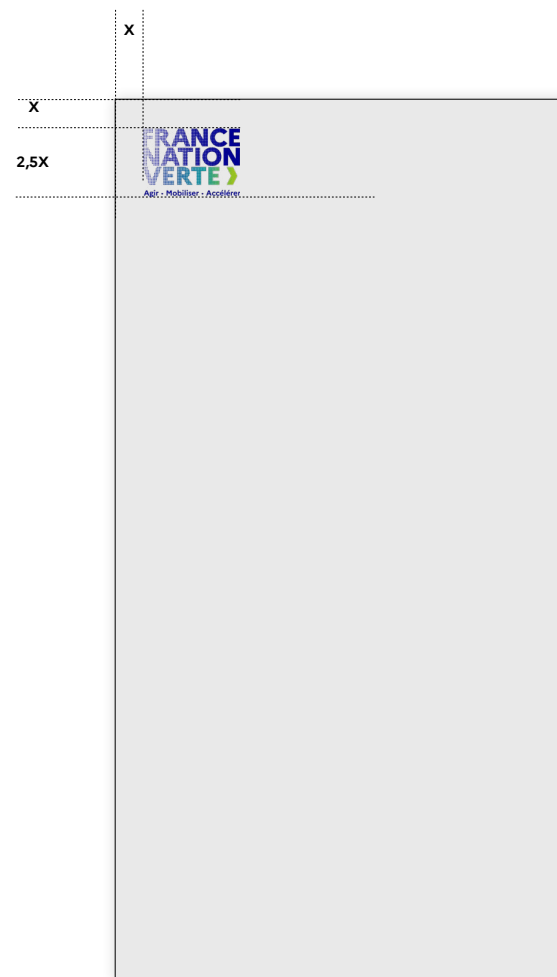
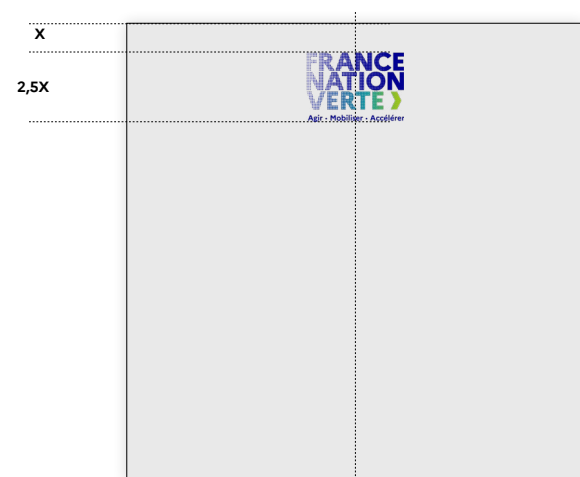
Exemples en format portrait.



2. Positionnement du logotype Exemples en format paysage.

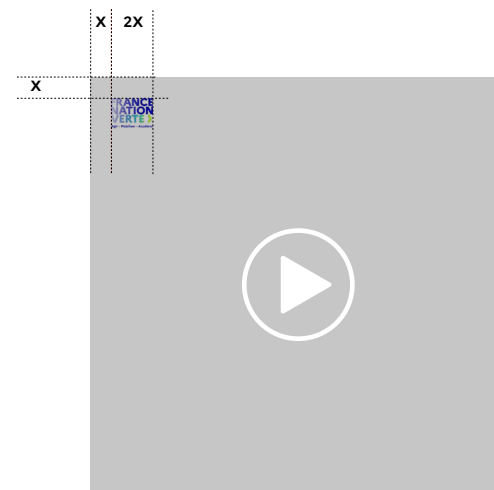
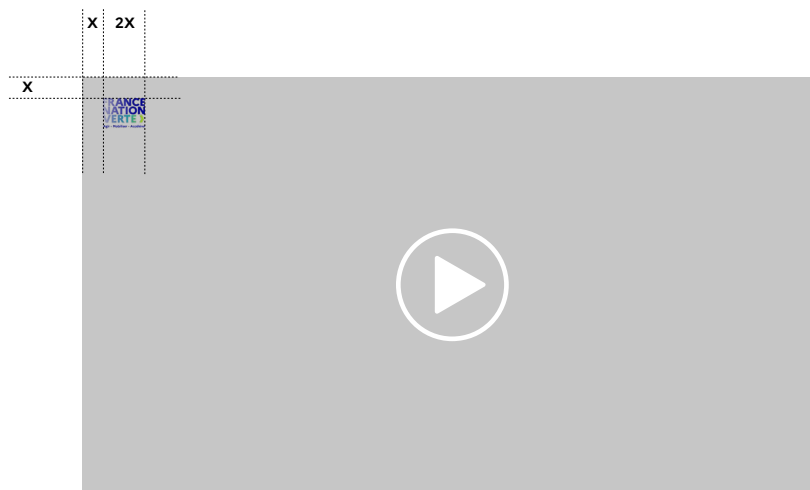
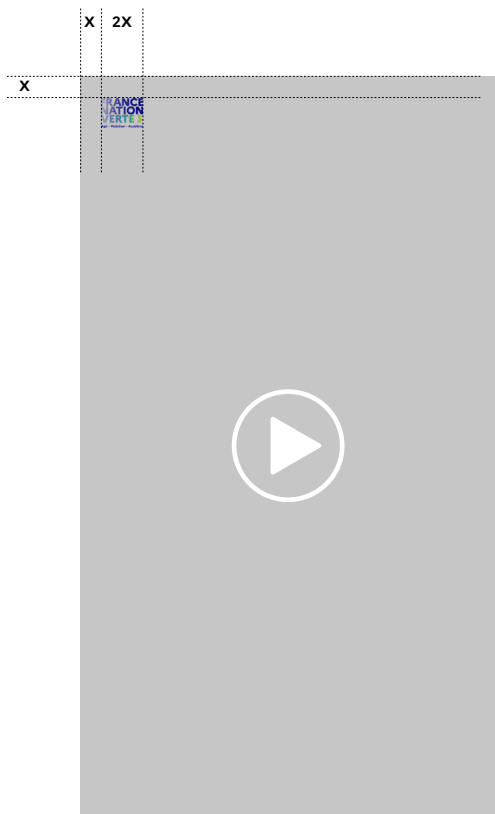


2. Positionnement du logotype Exemples en vignettes réseaux sociaux.



2. Positionnement du logotype

Exemples en format vidéo.



3. Cas particulier des petits formats

En environnement non maîtrisé, sur des petits formats, les principes d'endossement du bloc-marque continuent de s'appliquer, dans la zone réservée à l'affichage des financements et partenaires.

Le logotype France Nation Verte est apposé aux côtés du bloc-marque endossé.

SÉPARATEUR VERTICAL

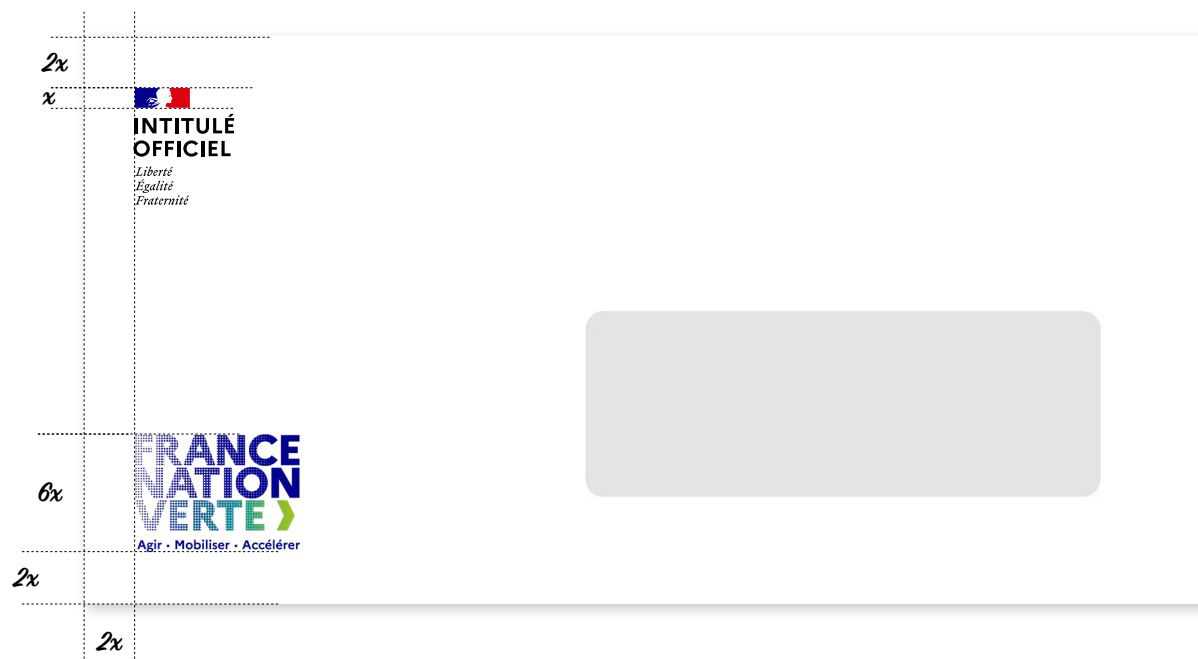


SÉPARATEUR HORIZONTAL

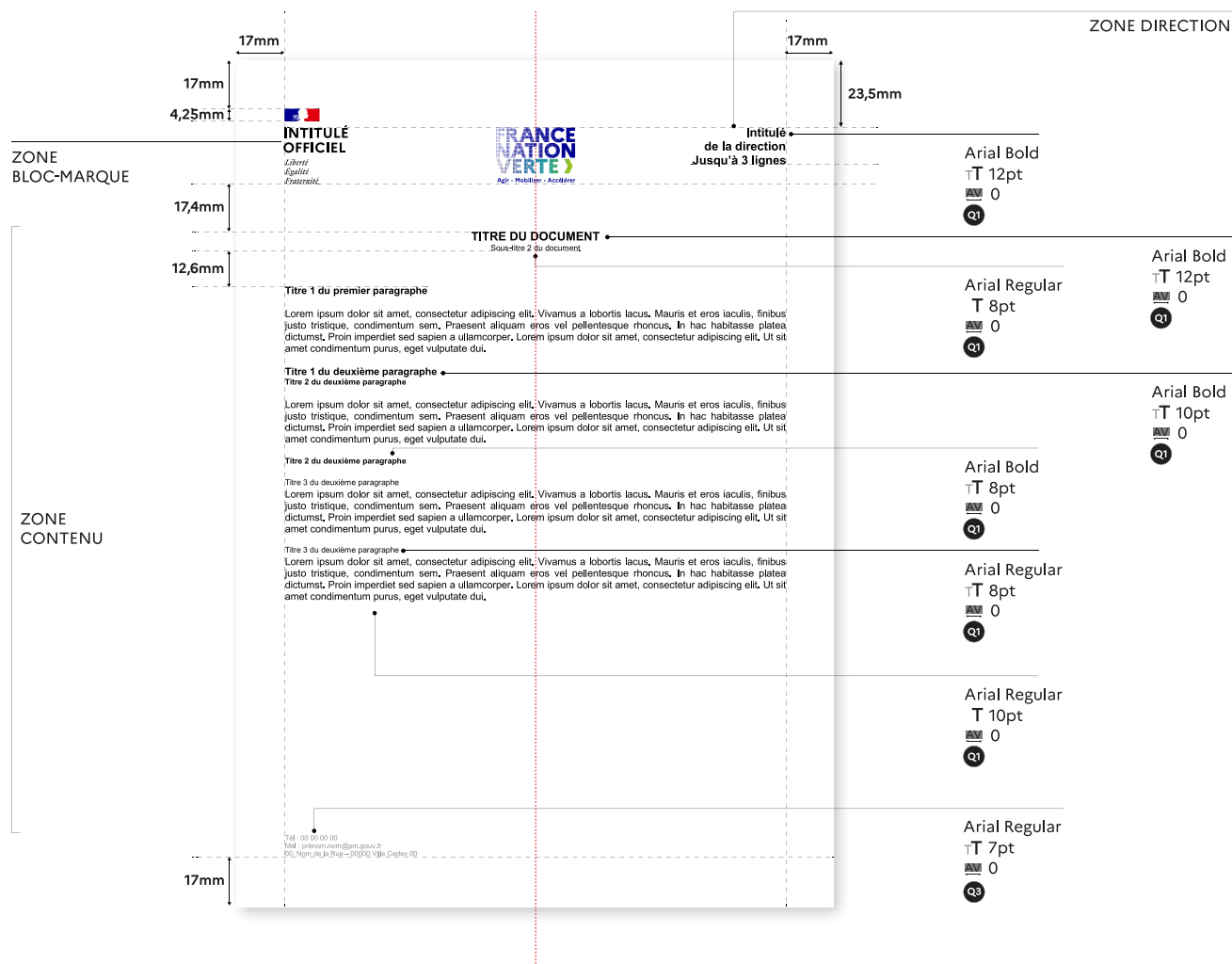


1. Enveloppe

LONGUEUR : 220mm
HAUTEUR : 110mm

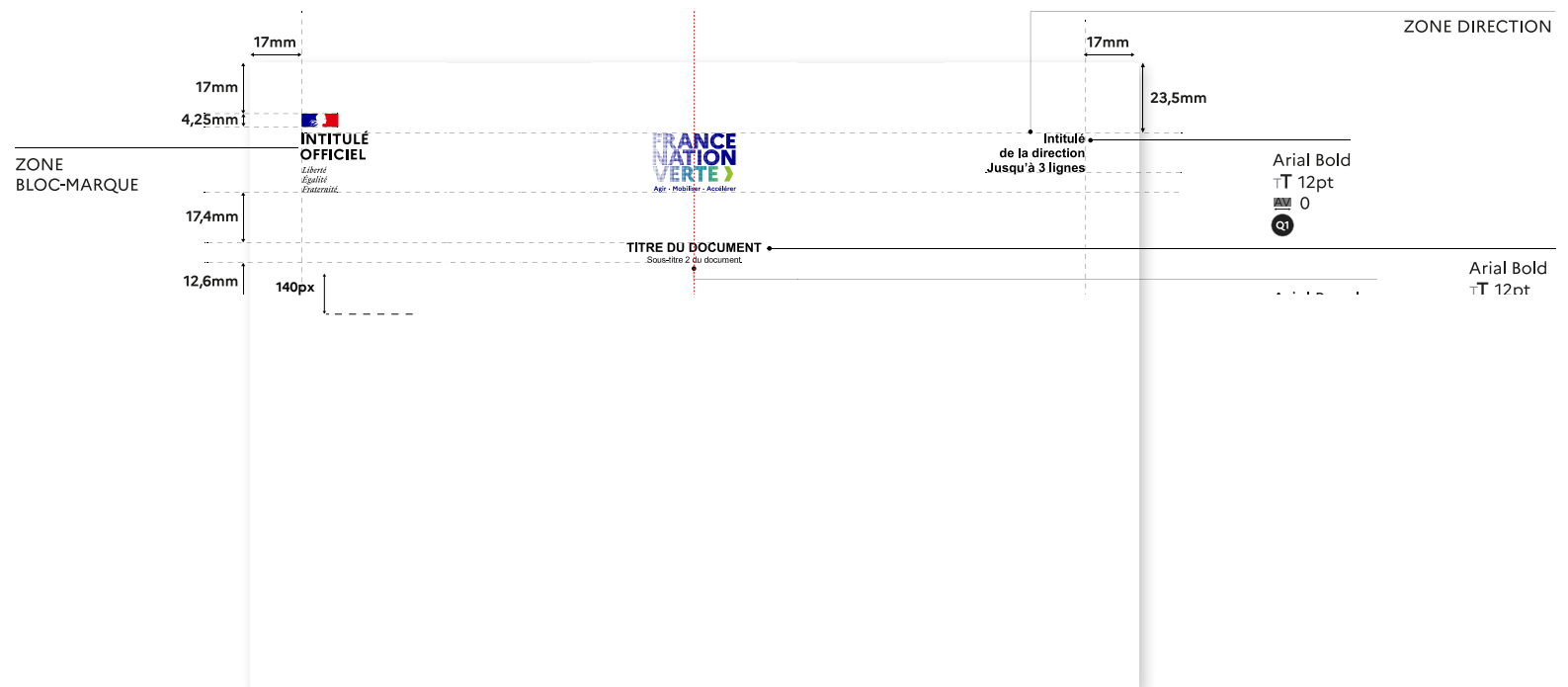


LONGUEUR : 220mm
HAUTEUR : 110mm



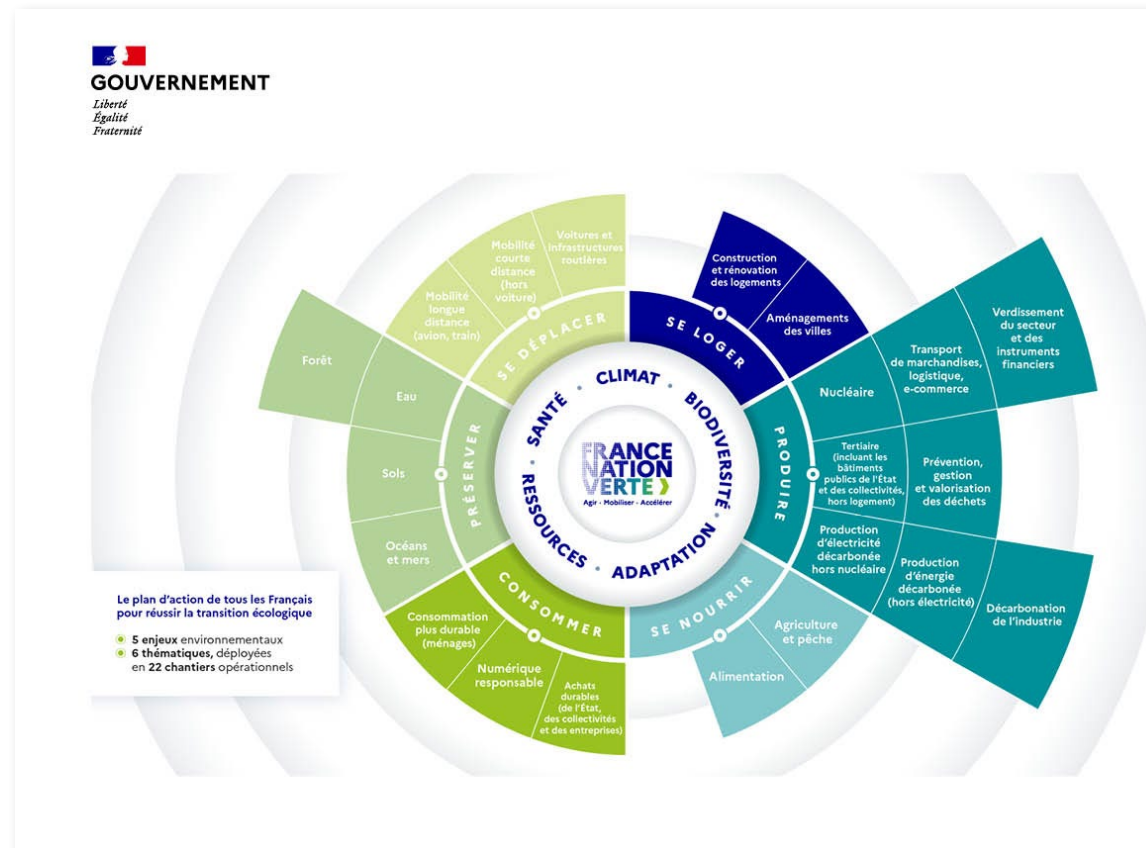
3. Courrier horizontal

LONGUEUR : 110mm
HAUTEUR : 220mm



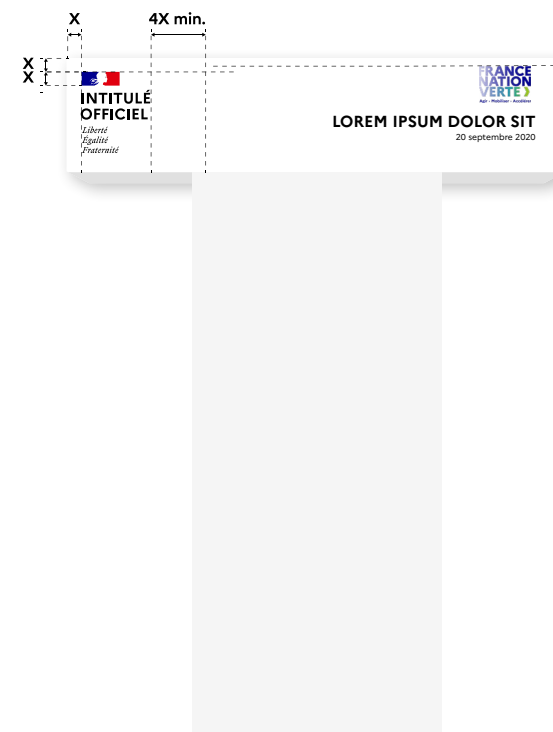
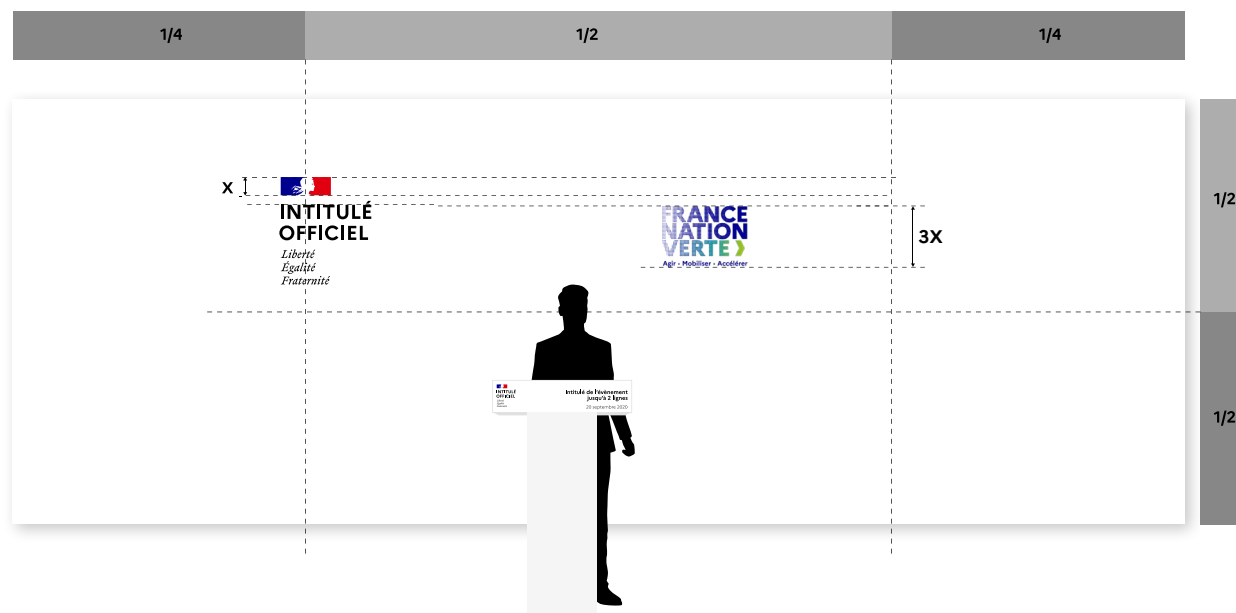
Infographie à utiliser telle quelle.

1. Infographie



VII. LA PRISE DE PAROLE
1. Fond de scène

Le logo France Nation Verte est placé dans la zone d'expression dédiée.



Les kakémonos utilisent le bloc-marque Gouvernement. Le logotype France Nation Verte s'insère dans la zone d'expression.

Il est possible d'utiliser le logo couleur ou le logo blanc en fonction de la lisibilité permise.

